CIUDAD SUR

CIUDAD SUR

CIUDAD SUR nació en 2011 como una necesidad de relatar las historias del sur de Medellín y los 5 municipios del Aburrá sur: Envigado, Itagüí, Sabaneta, La Estrella y Caldas.

Se concibe como un medio independiente, hecho por periodistas profesionales y con experiencia en diferentes medios regionales y nacionales.

DALE PLAY

CIUDAD SUR

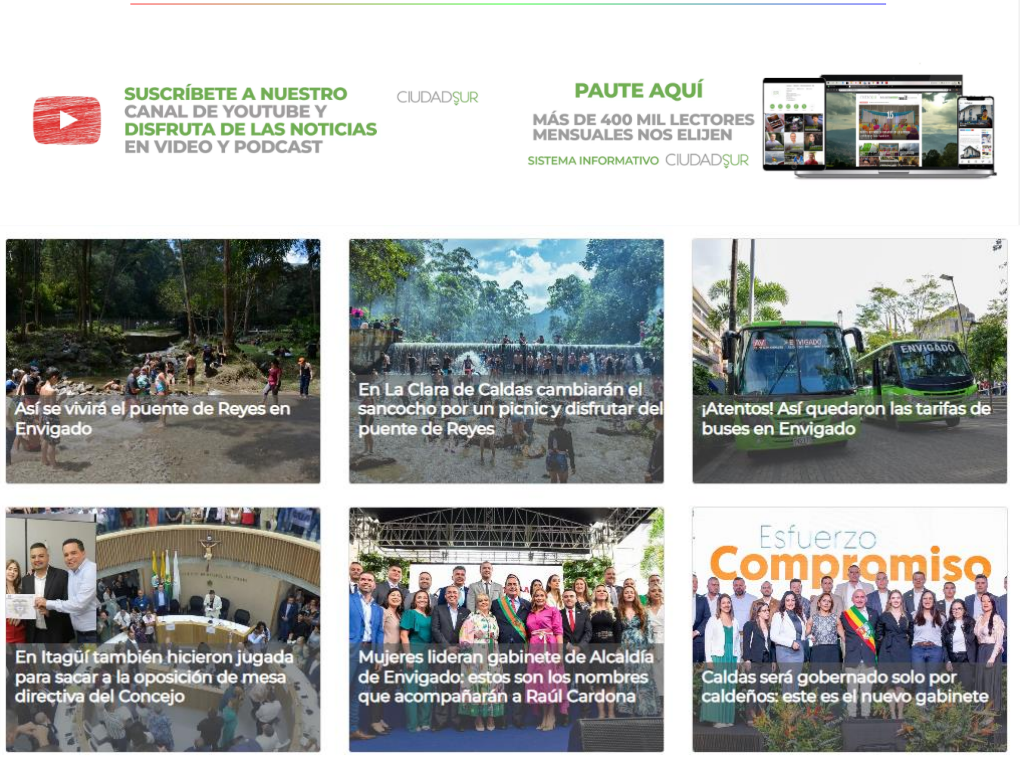
La edición impresa de CIUDAD SUR circuló mensualmente, logrando 80 ediciones.

En agosto de 2020, debido a la pandemia, circuló la última edición impresa y los contenidos ahora son 100% digitales.

.

CIUDAD SUR logró publicar **80 ediciones** impresas. La última fue en agosto de 2020 debido a la pandemia del coronavirus.

CIUDADSUR



www.ciudadsur.co se convirtió en el portal de noticias más consultado de la región por habitantes, funcionarios públicos, políticos y periodistas de los diferentes medios de comunicación regionales.

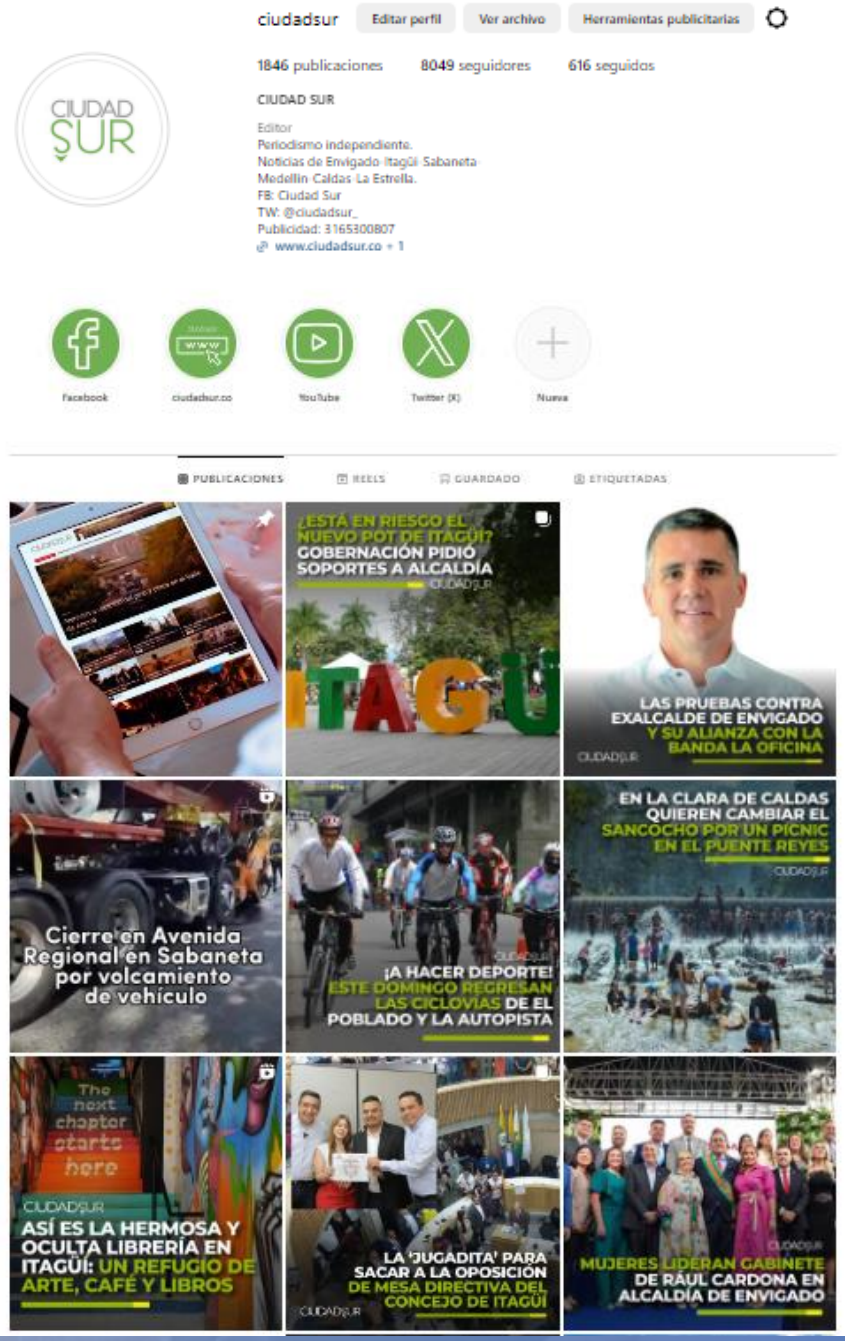
60.000 VISITAS MENSUALES

¿Cómo se lee?

CIUDAD SUR
26 MIL seguidores
250.000 cuentas alcanzadas

CIUDAD SUR
8 MIL seguidores
40.000 cuentas alcanzadas

ciudadsur_
5 MIL seguidores



CIUDADSUR

PUBLICACIÓN BANNER EN WEB:

Banner dinámico en el home y todas las notas publicadas durante una semana, con link al sitio oficial.
Tamaño: 300 x 300 pixeles:
Valor: 300.000

Banner dinámico en el home y todas las notas publicadas durante un mes, con link al sitio oficial.
Tamaño: 300 x 300 pixeles:
Valor: 1’000.000

Banner dinámico en el home durante una semana, con link al sitio oficial + banner fijo en 3 notas, con link al sitio oficial.

Tamaño: 555 x 140 pixeles.
Valor: 400.000

Banner dinámico en el home durante un mes, con link al sitio oficial + Banner fijo en 15 notas, con link al sitio oficial.

Tamaño: 555 x 140 pixeles.
Valor: 1’200.000

CIUDADSUR

PUBLICACIÓN DE NOTAS EN WEB:

Se definen entre las partes. El cliente envía el material a publicar durante el mes, pero se ajusta al manual de estilo de CIUDAD SUR.

Paquete de 5: 1’000.000 (En un mes)
Paquete de 10: 1´800.000 (En dos meses)
Paquete de 20: 3’000.000 (En cuatro meses)

PUBLIRREPORTAJES

CIUDAD SUR realiza el trabajo de reportería, entrevistas, redacción y publicación de los contenidos (con una extensión máxima de 2000 caracteres).

Al igual que la toma de fotografías.

1 publirreportaje: 450.000

5 publirreportajes: 2’100.000

10 publirreportajes: 4’000.000

POST EN REDES SOCIALES

El cliente envía el material a publicar con las especificaciones establecidas. El copy contiene 200 palabras.

150.000 1 post en Facebook e Instagram

450.000 4 post en Facebook e Instagram (Durante dos semanas)

1’000.000 10 post en Facebook e Instagram (Durante un mes)

HISTORIAS EN REDES SOCIALES

El cliente envía el material a publicar con las especificaciones establecidas. Incluye link a sitio web.

100.000 1 post en Facebook e Instagram

300.000 4 post en Facebook e Instagram (Durante dos semanas)

1’000.000 12 post en Facebook e Instagram (Durante un mes)

CIUDADSUR

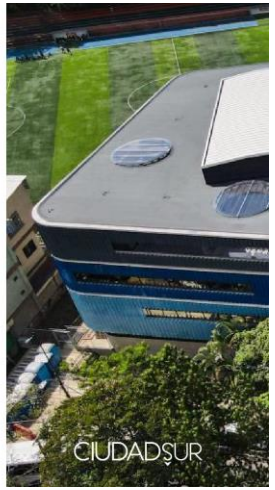
CONTENIDO COLABORATIVO

Nueva I.E Jhon F. Kennedy

Lo que antes era la antigua estación de Policía del barrio El Dorado, pasó a ser una imponente estructura de colores.

Es la nueva sede de la Institución Educativa Jhon F. Kennedy, que cuenta con 8.860 metros cuadrados.

Permitirá duplicar su capacidad, pasando de 688 estudiantes a 1.152 en jornada única.



CIUDADSUR

Opina y comparte este contenido

Impulsado por:
comfama

Contenidos diseñados y publicados en Instagram (carruseles), Facebook (post) y X (hilo).

Reportajes sobre temas culturales, políticos o contenidos explicativos.

Su marca aparecerá al final del carrusel. Se debe aprobar la aparición de la marca.

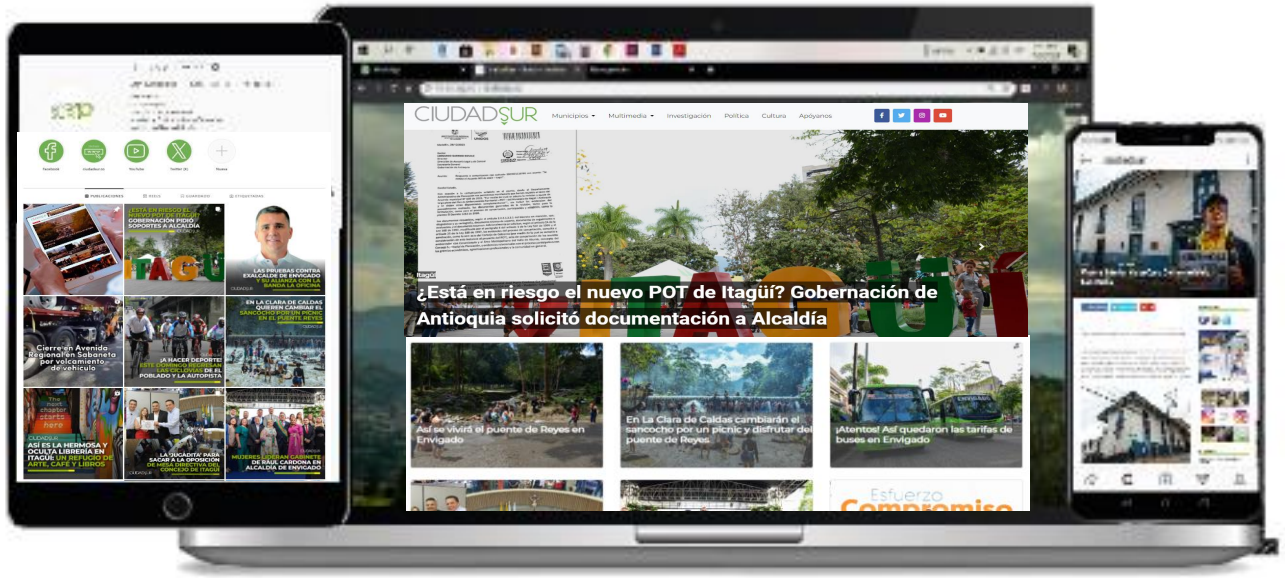
Colaboración de 4 contenidos al mes:
Valor: 1’000.000

Los carruseles e hilos son los contenidos con mayor alcance en las redes sociales IG y X.

Las colaboraciones permiten generar información de relevancia y reputación de marca que apoya la independencia periodística.

CONTÁCTANOS: 316 530 0807
GRACIAS POR CREER EN NOSOTROS

TODO LO QUE PASA EN EL SUR LO LEES EN CIUDADSUR

CIUDAD SUR
CIUDADSUR
CIUDADSUR_

WWW.CIUDADSUR.CO